

2
년제

미디어 시대를 이끄는 First Mover

미디어디자인과



T. 031.740.1317
http://media.shingu.ac.kr

• 유튜브 크리에이터/모션그래픽디자이너 양성 • 실용중심 교육 • 첨단기술 습득

학과 소개

영상디자인과와 모션그래픽디자이너를 꿈꾼다면?
미디어디자인과는 기술 중심의 융합디자인 교육에 초점을 맞추어 영상디자인과 모션그래픽 분야에 특화된 교육을 하며 산업체에서 요구하는 맞춤형 미디어디자인을 양성합니다.



21세기 고부가가치 무빙콘텐츠의 전문지식과 실무 능력을 바탕으로 유튜브 크리에이터, 모션그래픽디자이너, 광고영상 기획자, 사운드디자이너, 크리에이티브 디렉터 등 최종적으로는 미디어디자인의 전문가로 사회에 진출합니다.

2D 3D 모션그래픽스
키네티카이포그래피
시네마토그래피
무빙포스터

학과장 인터뷰

영상으로 소통하는 시대,
'Moving Contents Master' 로의 첫 걸음

박세연 | 미디어디자인과 학과장

미디어디자인 분야는 예측이 불가능할 정도의 속도로 혁신과 가치를 만들어 내는 분야입니다. 매일 새로운 미디어가 출현하고, 서로 다른 생각과 기술, 경험이 경계없이 만나 예측불허의 놀랍고 멋진 콘텐츠가 만들어집니다.

신구대학교 미디어디자인의 혁신은 영상그래픽, 모션그래픽과 같은 무빙콘텐츠에 관심을 갖고 입학한 여러분으로부터 시작합니다. 무빙콘텐츠를 접하며 성장해 온 여러분은 세대 특유의 직관성과 감각이 갖추어진 준비된 영상인재입니다.

영상으로 소통하는 시대, 미디어디자인과 학생은 단순한 기술력의 탑재가 아닌 협업의 가치를 배우고 경험을 통해 스스로 취업에 자신감을 얻는 경험을 하게 됩니다. 2년의 학위과정 간, 학생과 교수진, 산업체 인시간 협력을 통해 집단 창의력의 힘을 키워나가는 그룹지니어스(Group Genius) 정신도 갖추게 됩니다.

미디어디자인과에서 동종계열 최강의 스페셜리스트로 성장해보시지 않겠습니까?

커리큘럼

산업체 현장의 미러링 교육 + 실무중심 교수진 = 현장동일형 실습실 구축 = 창의융합형 영상인재

First Mover MEDIA DESIGNER

Ps Ai Pr Ae

영상 디자인

- 1-1 비디오에디트마스터링 1인미디어브랜딩
- 1-2 미디어스토리텔링 사운드필름디자인세미나 영상합성&특수효과
- 2-1 영상분석워크숍 커머스광고영상제작 웹드라마제작
- 2-2 미디어포트폴리오 미디어디자인랩 인터랙티브미디어

2D 그래픽

- 1-1 기초그래픽디자인 기초아트웍 디자인레이아웃
- 1-2 디지털컨셉아트 영상그래픽제작

모션 그래픽

- 1-1 아트&모션그래픽
- 2-1 2D모션그래픽테크닉 브랜딩애니메이션 3D모션그래픽스기초
- 2-2 3D모션그래픽스실무 아트&모션제작워크숍 모션포트폴리오

미디어디자인과의 목표

취업률	재학생 충원률	자격증 취득률	교육 만족도
80%	100%	90%	95%



경쟁력있는 취업 분야

방송국		포스트 프로덕션			
tVn/ JTBC/ MBC..	아트텍(계열사)..	Giant Step/ 서울비전..			
OAP/ 타이틀시퀀스 Network Design	OAP 드라마 편집/ 후반작업	CF 영화 후반작업/ 편집			
종합 광고 대행사		모션그래픽 스튜디오		게임 기업	
제일기획/ 이노션..	DELPIC/ SVM/ COBB	넥슨/ 넷마블/ NC..			
TVC/ 프로모션 바이럴 광고 SNS 매체별 광고	브랜드 애니메이션 게임시네마틱/ MV 미디어퍼사드	자사 게임 시네마틱 및 프로모션 광고			
홍소핑		인하우스		EDU 기업	
CJ 온스타일/ GS SHOP	기업/ 스타트업 홍보실	메가스터디/ 이투스..			
홍소핑 영상화면 인서트/ 브릿지 자막디자인 외	자사 제품/ 서비스 홍보영상 제작/편집 및 미디어 플랫폼 관리	강의영상 편집 영상 인트로,아웃트로 강의소개 영상			
크리에이터		PD 프리랜서		프리랜서	
Sandbox/ DIA TV..	다수 규모의 회사	개인창작자/ 크루			
자사 크리에이터 영상 및 채널 프로모션	다양한 영상콘텐츠 편집 및 후반작업 프로모션 광고 등	다양한 영상콘텐츠 편집 및 후반작업 프로모션 광고 등			



재학생 및 산업체 인터뷰

미디어디자인과에 대해 이야기해주세요!

유튜브 전문가가 되고 싶다면



학교 커리큘럼 중 유튜브 수업을 듣는 곳은 아마 거의 없을 겁니다. 저희 학교에서는 1인 미디어 브랜딩이라는 수업을 통해 '나만의 개성을 찾을 수 있고 자신이 직접 기획부터 편집까지 해보면서 내가 가장 흥미 있어 하는 분야를 찾을 수 있습니다. 더불어 학교 동아리인 홍보부를 통해 여러 사람들과 함께 작업해가며 실력을 향상시킬 수 있고 보다 풍부한 경험을 쌓을 수 있습니다. 저 또한 미디어디자인과를 다니면서 저의 또 다른 재능을 발견했고 많이 성장해 가는 중입니다. '미디어'라는 단어가 가슴이 뵈던 우리 미디어디자인과에서 그 열정을 마음껏 펼치셨으면 합니다.

미디어디자인과 21학년 채현경

코로나도 이기는 학과 활동력!

저희 미디어디자인과는 주입식 이론교육이 아닌 실제 참여하는 실무수업들로 이루어져 있어 수업자체가 매우 흥미롭습니다. 가장 놀라웠던 점은 어도비 디자인툴을 전혀 다룰 줄 몰랐던 저도 한 학기만에 만족할 만한 작업결과물을 도출할 수 있었다는 겁니다. 입학 전에는 코로나 때문에 수업 외 아무런 활동도 못하는 게 아닌가 하는 걱정도 있었는데 학교 동아리를 통해 팀 프로젝트로 여러 사람들과 소통하고 배워가며 영상 제작도 할 수 있었고 시사회 같은 행사들도 있어서 학교생활에 더욱 만족하며 다니고 있습니다. 활동력있는 학과인 신구대 미디어디자인과로 오시는 걸 강력하게 추천합니다.

미디어디자인과 21학년 백인렬

미디어디자인의 꿈을 그리신다면



미디어디자인과는 영상과 관련된 전체적인 분야를 다루는 동시에 디자인까지 배울 수 있는 제가 원하던 학과였습니다. 체계적이고 전략적인 커리큘럼에 따라 다양한 프로그램을 다뤄보고 영상을 제작하며 제가 그려왔던 꿈을 실현해 나가고 있습니다. 특히 동아리, 공모전 등 다양한 기회와 경험을 통해 커리어를 쌓아가고 있습니다. 영상과 디자인에 관심이 있다면 4차 산업혁명 시대에 걸 맞는 미디어디자인과에 오셔서 저와 함께 Co-work해요!

미디어디자인과 21학년 원현영

동아리 소개

01

영상동아리 Giant Frame

영상기획부터 촬영, 후반작업까지 전 제작과정을 참여하고 다양한 장르의 크리에이티브영상을 제작하는 동아리



02

취업중심동아리 MD on-air

영상디자인, 그래픽디자인, 모션그래픽 분야 프로젝트로 포트폴리오 강화 및 외부 공모전 출품을 위한 동아리



03

창작동아리 CreatURE Color

크리에이티브한 작업결과물을 완성한 후 신진작가전 등 전시 참여를 통해 창업과 취업, 프리랜서로의 역량 강화

1. 영상미디어의 모든 프로세스를 경험함으로써 미디어 스킬이 향상되고 진로 및 전문성 확립
2. 포트폴리오 강화, 취업의지 강화, 면접 경험, 공모전 이력관리 등을 통해 취업을 향상 기대
3. 크리에이티브한 디자인 생킹 프로세스를 통해 다양한 전시 참여를 통해 취업 기회 확대

유튜브 전문가가 되고 싶다면



학교 커리큘럼 중 유튜브 수업을 듣는 곳은 아마 거의 없을 겁니다. 저희 학교에서는 1인 미디어 브랜딩이라는 수업을 통해 '나만의 개성을 찾을 수 있고 자신이 직접 기획부터 편집까지 해보면서 내가 가장 흥미 있어 하는 분야를 찾을 수 있습니다. 더불어 학교 동아리인 홍보부를 통해 여러 사람들과 함께 작업해가며 실력을 향상시킬 수 있고 보다 풍부한 경험을 쌓을 수 있습니다. 저 또한 미디어디자인과를 다니면서 저의 또 다른 재능을 발견했고 많이 성장해 가는 중입니다. '미디어'라는 단어가 가슴이 뵈던 우리 미디어디자인과에서 그 열정을 마음껏 펼치셨으면 합니다.

미디어디자인과 21학년 채현경

코로나도 이기는 학과 활동력!

저희 미디어디자인과는 주입식 이론교육이 아닌 실제 참여하는 실무수업들로 이루어져 있어 수업자체가 매우 흥미롭습니다. 가장 놀라웠던 점은 어도비 디자인툴을 전혀 다룰 줄 몰랐던 저도 한 학기만에 만족할 만한 작업결과물을 도출할 수 있었다는 겁니다. 입학 전에는 코로나 때문에 수업 외 아무런 활동도 못하는 게 아닌가 하는 걱정도 있었는데 학교 동아리를 통해 팀 프로젝트로 여러 사람들과 소통하고 배워가며 영상 제작도 할 수 있었고 시사회 같은 행사들도 있어서 학교생활에 더욱 만족하며 다니고 있습니다. 활동력있는 학과인 신구대 미디어디자인과로 오시는 걸 강력하게 추천합니다.

미디어디자인과 21학년 백인렬

미디어디자인의 꿈을 그리신다면



미디어디자인과는 영상과 관련된 전체적인 분야를 다루는 동시에 디자인까지 배울 수 있는 제가 원하던 학과였습니다. 체계적이고 전략적인 커리큘럼에 따라 다양한 프로그램을 다뤄보고 영상을 제작하며 제가 그려왔던 꿈을 실현해 나가고 있습니다. 특히 동아리, 공모전 등 다양한 기회와 경험을 통해 커리어를 쌓아가고 있습니다. 영상과 디자인에 관심이 있다면 4차 산업혁명 시대에 걸 맞는 미디어디자인과에 오셔서 저와 함께 Co-work해요!

미디어디자인과 21학년 원현영

모션그래픽에 특화된 유일한 커리큘럼!

모션그래픽, 바이럴 필름, 인포그래픽스 등의 회사를 운영하면서 다양한 학교와 접해왔지만 신구대 학교 미디어디자인과는 '영상과 모션'만으로 특화된 커리큘럼을 가진 유일한 학과인 것 같습니다. 2년의 교육과정 안에서 선택과 집중할 수 있고, 학교에서도 학생들에게 아낌없는 지원을 해주고 있어 미디어디자이너의 꿈을 이룰 수 있는 최적의 환경이 아닐까 합니다. 영상 후반작업과 2D, 3D 모션 그래픽디자이너를 꿈꾸신다면 미디어디자인과의 커리큘럼을 살펴보고 도전하시기 바랍니다.

pixel 모션그래픽 전문기업 픽셀 김충희 실장

영상 창작의 세계에 스며들고 싶다면

그야말로 유튜브 시대에 살고 있다고 해도 과언이 아닌 것 같습니다. 그만큼 영상콘텐츠분야는 우리의 삶에 녹아들어 있는 것 같습니다. 미디어디자인과는 영상 기획부터 연출, 촬영기법, 조명, 간센아트, 후반작업(편집, 색보정, 시운트, 모션그래픽, 3D)등의 전 분야를 배우고 다양한 활동을 하기 때문에 영상전문가의 길로 들어설 수 있는 지름길이 되는 전공이라는 생각이 들었습니다. 열정적으로 영상 창작분야에 스며들 수 있는 미디어디자인과를 추천합니다.

영상 콘텐츠 프로덕션 바림 이재은 대표

미디어 분야별 앞선 노하우를 배우는 곳!

신구대학교 미디어디자인과는 동일계열 학과 중 최강의 경쟁력을 갖춘 학생 배출이 가능한 곳입니다. 주입식 기술 교육을 넘어선 현장 산업체 인사의 직강, 재학 중 개인 블로그 및 유튜브채널 운영법 교육 등을 통한 다양한 미디어에 대한 경험, 창업플래그 수업 등을 통한 개인과 크루의 동료파워 형성은 어느 대학과 전공에서도 쉽게 경험할 수 없는 이 학과만의 고유함이라 할 수 있습니다. 미디어 디자인과! 미디어 업계가 눈여겨 볼 만한 인재를 양성하고 있습니다. 신나는 대학생활 후 현업에서 만날 날을 기대하겠습니다. 화이팅!

Cheil 제일기획 크로스미디어팀 김지영 프로